



Älvkarleby  
kommun

# Reklampolicy för kommunala idrottsanläggningar



Älvkarleby  
kommun

Antagen av: Samhällsbyggnadsnämnden, 2023-09-11 § 110  
Senast reviderad:  
Handläggare/författare: Jessica Lindegren, Kultur och fritidschef



## Reklam i eller vid kommunala idrottsanläggningar

### Omfattning

Denna policy gäller för samtliga kommunalt ägda idrottsanläggningar, oavsett driftform.

### Syfte

Syftet är att tydliggöra riktlinjer gällande reklam på kommunalt ägda idrottsanläggningar.

### Mål

- Att skapa en tydlighet för föreningar gällande reklam på kommunala idrottsanläggningar.
- Att kontrollera och säkerställa att budskap på reklamen är i enlighet med Älvkarleby kommuns värdegrund.
- Att säkerställa att anläggningar och dess inventariers skick och säkerhet inte äventyras av reklamskyltar.

### Bakgrund

Sponsring är en viktig inkomstkälla för föreningar och Älvkarleby kommun vill möjliggöra för föreningar som nyttjar kommunalt ägda anläggningar att nyttja inkomstkällan. För att möjliggöra detta ur likställhetsprincipen behövs tydliga riktlinjer för hur reklam får användas i/vid kommunalt ägda idrottsanläggningar. Det är också viktigt med tydliga regler om hur och var i anläggningarna som reklam får/kan placeras, vilka budskap reklamen förmedlar samt att inte anläggningens skick och säkerhet påverkas negativt.

Det finns faktorer som är viktiga att ta hänsyn till när det gäller reklam på anläggningar. Där det finns avtal med föreningar gällande drift och nyttjande av specifik anläggning ska reklamrättigheterna stämma överens med denna reklampolicy. Det huvudsakliga ändamålet för anläggningarna kan också variera och därmed även reklampolicyn för de olika anläggningarna. För exempelvis fotbollsanläggningen och ishallen på Skutskärs IP är idrott och fritidsverksamheter de huvudsakliga ändamålen. När det gäller gymnastiksal och en av sporthallen så är däremot det huvudsakliga ändamålet skolidrott. Och i den andra sporthallen är det en kombination.

### Grundprinciper och riktlinjer

- Innan uppsättning av reklam sker ska föreningen inkomma med ansökan till Kultur och fritid, fritidskontoret minst åtta veckor före. En kontakt med Kultur och fritid ska ske redan då föreningen avser teckna sponsoravtal gällande fast reklam i eller vid en anläggning. Detta gäller all fast reklam.
- Ansökan gällande reklam ska ske skriftligt till kommunens fritidskontor för arkivering.
- Alla kostnader för produktion, uppsättning och nedtagning av reklam bekostas av föreningen.
- Fast reklam inomhus får endast placeras på anvisad plats.
- Om förening har önskemål om att sätta upp reklam på en yta som inte är anvisad/avsedd ska de skriftligen söka tillstånd om detta hos Kultur och fritid som i sin tur remitterar till tekniska avdelningen.



- Föreningen har enbart rätt till permanent reklam i anläggningar där de spelar/tävlar majoriteten av sina matcher/tävlingar.
- Föreningen tecknar tidsbegränsade avtal/överenskommelse med sponsor som sträcker sig längst 3 år.
- Kommunen äger rätt att fritt sätta upp reklam för egen del eller att själva sälja reklamplatser. Om kommunen sätter upp reklam för egen del kan de själva välja placering. Då kommunen säljer reklamplats ska det ske enligt gängse rutin. Exempelvis kan upphandling krävas. I övrig gäller för kommunens reklam samma regler som för övriga reklamplatser.
- Föreningen ska följa respektive specialförbund (SF) eller specialdistriktsförbunds (SDF) bestämmelser gällande arenareklam. Föreningen ansvarar för att dessa bestämmelser följs.
- I skolornas gymnastiksalor och idrottshallar får ingen fast reklam sättas upp permanent. Tillfällig lös/mobil reklam får sättas upp i samband med match, tävling eller liknande arrangemang.
- Reklam får inte strida mot Älvkarleby kommuns värdegrund. Reklam för alkohol, tobak etc eller diskriminerande reklam är inte tillåtet. Reklam med opinionsbildande budskap får ej förekomma.
- All eventuell reklamskatt betalas av föreningen.
- I de fall bygglov eller speciella tillstånd behövs åligger det föreningen att ansöka och bekosta det.
- Om en sponsor går i konkurs, förekommer i en skandal eller andra opassande sammanhang ska reklam så fort som möjligt tas bort av föreningen som givits tillåtelse att sätta upp reklamen. Detsamma gäller om kommunen är ansvarig för reklamen.
- Vid eventuella tvister gällande reklam beslutar Kultur och fritid.
- Namnrättigheter till anläggningar får inte säljas av föreningar utan endast kommunen kan göra det. Detta enligt beslut Samhällsbyggnadsnämnden 20230508 och enligt kommunens framtagna rutin/policy.

### **Tillfällig reklam**

- Tillfällig lös/mobil reklam (banderoller, vepor, vimplar, lösa skyltar mm) får endast användas i samband med tävling, match, cup eller liknande arrangemang.
- Reklam på golv är tillåtet så länge reklamen kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på golvet. Reklamen ska monteras upp och ned på av föreningen under bokad tid.
- Reklam får inte fästas så att det gör åverkan på golv/väggar/fasader eller inventarier. Eventuella skador repareras och bekostas av föreningen.
- Reklamen får inte placeras så att anläggningens brandskydd- och säkerhetskrav eller funktion påverkas.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.
- Uppsättning sker och bekostas av föreningen.



- Reklamen ska direkt efter avslutad match, tävling, cup eller arrangemanget plockas ned av föreningen. Äger arrangemanget rum under exempelvis flera helger ska reklamen tas ned de dagar arrangemanget inte äger rum.

## Utomhus, fast reklam

### Anvisad plats i anslutning till anläggningen

- Anvisad plats kan vara reklamställning, lyktstolpe eller annan anordning.
- Om anvisad plats är i anslutning till en anläggning och flera föreningar har anläggningen som sin huvudarena fördelas utrymmet av reklamplatser rättvist av Kultur och fritid.
- Kultur och fritid ska godkänna budskap och storlek.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.
- Uppsättning sker och bekostas av föreningen.
- Föreningen tecknar avtal med sponsor på längst 3 år och ansvarar för att reklamen tas bort efter avtalets upphörande.
- Fast reklam på anläggningars väggar/fasader/tak/dörrar/fönster är inte tillåtet.
- Reklamplats vid Näsbeda friluftsområde upplåts endast till kommunen.

### Flagga

- Vid idrottsplats som har flaggstång och där förening har sin huvudsakliga verksamhet, huvudarena, kan föreningsflagga tillåtas om plats finns. Kommunens eller fastighetsbolagets flagga har företrädesrätt.
- Ansökan görs till Kultur och fritid som innan uppsättning ska godkänna flaggan.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av flagga bekostas av föreningen.
- Uppsättning sker och bekostas av föreningen.
- Vid tillfälligt större arrangemang som exempelvis cup kan flagga tillfälligt bytas till en sponsorflagga. Detta gäller ej vid seriespelsmatcher. Denna policys grundprinciper samt regler för tillfällig reklam gäller.

### Staket runt A-plan (fotbollsplan på Skutskärs IP)

- Reklam är tillåtet efter godkännande av Kultur och fritid.
- Om flera föreningar har anläggningen som sin huvudarena fördelas utrymmet av reklamplatser rättvist av Kultur och fritid.
- Kultur och fritid ska godkänna budskap och storlek.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.
- Uppsättning sker och bekostas av föreningen.
- Föreningen tecknar avtal med sponsor på längst 3 år och ansvarar för att reklamen tas bort efter avtalets upphörande.



## Inomhus, fast reklam

### Väggar inomhus

- Reklam är tillåtet efter godkännande av Kultur och fritid om anvisad plats finns i anläggningen. Anvisad plats finns i ishall.
- Om flera föreningar har anläggningen som sin huvudarena fördelas utrymmet av reklamplatser rättvist av Kultur och fritid.
- Kultur och fritid ska godkänna budskap och storlek.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.
- Uppsättning sker och bekostas av föreningen.
- Föreningen tecknar avtal med sponsor på längst 3 år och ansvarar för att reklamen tas bort efter avtalets upphörande.

### Is/is-pist (ishall på Skutskärs IP)

- Reklam är tillåtet efter godkännande av kommunen.
- Ansökan görs till Kultur och fritid som i sin tur remitterar tekniska avdelningen.
- Placering, budskap, storlek och sponsor ska presenteras i ansökan.
- Används ishallen som huvudarena av flera föreningar ska samråd ske med övriga föreningar som nyttjar anläggningen.
- Reklam på isen/is-pist kan endast göras i samband med uppspolning av isen. Tidpunkt för uppspolning kan skilja från år till år. Ansökan ska vara kommunen tillhanda senast sista maj.
- Reklamen ska sättas tillsammans med kommunens anställda på anläggningen, eventuell kostnad för extra arbete bekostas av föreningen.

## Lösa inventarier, fast reklam

Med lösa inventarier räknas exempelvis sarg i ishall, innebandysarg och ismaskin (Rolba).

### Innebandysarg eller liknande inventarier

- Tillåtet om den kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på sargen/inventarier.
- Om flera föreningar nyttjar samma inventarier fördelas utrymmet av reklamplatser rättvist av Kultur och fritid.
- Kultur och fritid ska godkänna placering, budskap och storlek.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.
- Vid flytt eller byte av sarg åligger det föreningen att bekosta och ta bort reklam från sargen inom angiven tid.

### Sarg i ishall

- Tillåtet om den kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på sargen.
- Om flera föreningar har ishallen som sin huvudarena fördelas utrymmet av reklamplatser rättvist av Kultur och fritid.
- Kultur och fritid ska godkänna placering, budskap och storlek samt remittera till tekniska avdelningen.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.



- Vid byte av sarg bekostar förening borttagning inom angiven tid och eventuell ny reklam till ny sarg.
- Reklamen gäller för en säsong alternativt under driftavtalets längd om sådant finns. Eller om annan tid överenskommit mellan föreningen och Kultur och fritid, dock längst 3 år.
- Föreningen bekostar återställande av sarg vid säsongens/avtalets slut.

### **Ismaskin/Rolba**

- Tillåtet om den kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på ismaskinen.
- Om flera föreningar har ishallen som sin huvudarena fördelas utrymmet av reklamplatser rättvist av Kultur och fritid.
- Kultur och fritid ska godkänna placering, budskap och storlek och remittera tekniska avdelningen.
- Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.
- Vid byte av ismaskin/Rolba bekostar förening borttagning inom angiven tid och eventuell ny reklam till ny ismaskin/Rolba.
- Reklamen gäller för en säsong alternativt under driftavtalets längd om sådant finns. Eller om annan tid överenskommit mellan föreningen och Kultur och fritid, dock längst 3 år.
- Föreningen bekostar återställande av ismaskin/Rolba vid säsongens/avtalets slut.

### **Skötsel, underhåll och skador**

- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av reklamskyltarna/reklamen. Defekta eller inaktuella reklamskyltar ska omedelbart justeras eller tas ned. Vid anmärkning från kommunen om defekt eller inaktuell reklam åligger det föreningen att justera inom från kommunen angiven tid. Det samma gäller om reklam placerats felaktigt. Om det inte sker plockar kommunen bort reklamen och föreningen faktureras kostnad för arbetet.
- Vid eventuell skada i/på anläggning förorsakad av arenareklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.
- Älvkarleby kommun fråntar sig allt ansvar för eventuell skada på arenareklam.
- I de fall bygglov eller annat tillstånd krävs, åligger det föreningen att söka samt betala eventuella medföljande kostnader för bygglovet/tillståndet.

### **Specialavtal och kommunens skyltpolicy**

- I de fall en förening har ett giltigt föreningsdrifts- eller specialavtal som specificerar reklamrättigheter i eller vid en anläggning utöver denna policy äger föreningen reklamrättigheter enligt avtalet. Dock får avtalet ej strida mot reklampolicyns regler.
- Kommunens skyltpolicy är en generell skyltpolicy för hur skyltar får placeras i Älvkarleby kommun. Den reglerar inte hur föreningar kan nyttja reklamintäkter i eller vid kommunala idrottsanläggningar.