

Plan för näringsliv
och besöksnäring
2023-2027



Älvkarleby
kommun



Jill Nyqvist - Explain



Martin Vesterberg - Motowrap



Janne Olsson - Älvkarleby sportfiske



Lars Öhman - Reverea



Desirée Westman - SRFG

Plan för näringsliv och besöksnäring

I Älvkarleby finns ett växande och varierande näringsliv med många företag. Mod, kompetens och kunskap genomsyrar företagandet och är en viktig förutsättning för tillväxt och välfärd i kommunen.

För att behålla det positiva företagsklimatet behövs fortsatt god dialog och ömsesidig förståelse mellan näringsliv och kommun. Vi delar på ansvaret och samverkar för en fortsatt positiv utveckling av Älvkarlebys företagsklimat.

Planen gäller för åren 2023-2027.

Definitioner

När vi använder begreppet Älvkarleby menar vi hela det geografiska området Älvkarleby kommun.

När vi använder begreppet Älvkarleby kommun menar vi samtliga förvaltningar och bolag som ingår i kommunkoncernen.

Älvkarleby idag

Näringslivet i Älvkarleby kännetecknas av stor mångfald, både vad gäller företagens storlek och inriktning. Här finns allt från storföretag och koncerner till ett stort antal fåmansföretag.

Älvkarleby präglas av Stora Enso Skutskärs bruk och Vattenfalls forskningsanläggning och vattenkraftverk. Tillverkningsindustrier och entreprenörer är några av hörnstenarna i näringslivet i kommunen. I Älvkarleby finns också en bred kompetens inom verkstadsindustrin. Flera av dessa företag har vuxit från en- eller fåmansföretag till större företag på den internationella marknaden. I Älvkarleby finns det många företag inom tillverknings-, handel-, bygg- och service. Besöksnäringen har de senaste åren varit väldigt delad, några företag frodas medan andra har haft det otroligt tufft med pandemi och en mötesindustri som i stort sett stod still under två år.

Älvkarleby är en del av region Uppsala med tillhörande universitet och högteknologiska företag. Regionen kännetecknas av stort fokus på den internationella marknaden. Vi drar också nytta av närheten till Gävle, där Gävle hamn är en stor tillgång. Gävle har också en högskola samt många företag inom bland annat logistik.

Ett gynnsamt pendlingsavstånd till Gävle, Tierp, Uppsala, Arlanda och Stockholm är en bidragande faktor till att kommunen ser en ökning vad gäller nyinflyttade. Det ger en positiv ökning av bostädernas värde, fler arbetstillfällen och aktiva företag. Ytterligare en fördel är att Älvkarleby är en av de fibertätaste kommunerna i Uppsala län. Idag har 97,7% av alla hushåll och verksamheter tillgång till snabbt bredband.

Älvkarleby kommuns ca 600 företag står för en tredjedel av alla arbetstillfällen i kommunen. Störst arbetsgivare är Älvkarleby kommun med ca 700 heltidsanställda. På den privata sidan är Stora Enso störst med ca 420 anställda. Arbetspendlingen till och från Älvkarleby är kompetenshöjande både för invånare och företag. Företagarföreningen Företagsgrupp Älvkarleby är engagerad och arbetar i nära samarbete med Näringslivskontoret för ett gott företagsklimat.

Bakgrund

Näringslivs- och besöksnäringens planer är ett sätt att omarbota och aktualisera den tillväxtstrategi som togs fram 2015. Det görs med utgångspunkt i Agenda 2030, regeringens strategi för hållbar turism och växande besöksnäring, regional utvecklingsstrategi

(RUS) samt besöksnäringens strategi och översiktplan för Älvkarleby kommun. Planen har tagits fram i dialog med det lokala näringslivet, den lokala företagarföreningen och regionala nätverk.

Älvkarleby kommuns arbete med näringslivsfrågor styrs av kommunfullmäktiges mål där ett blomstrande näringsliv har en viktig roll. Planen för näringsliv och besöksnäring ska vägleda och fungera som ett verktyg för ökad målpåfyllelse av målen för ett växande näringsliv. Planen delas upp i två områden: en övergripande näringslivsdel och en särskild del som berör besöksnäringen.

Till grund för de insatsområden som pekas ut ligger också analys av statistik och rapporter, reflektioner från företagsbesök med mera.

Älvkarleby är en del av Biosfärområdet Älvlandskapet Nedre Dalälven. Deras affärsplan har till viss del inspirerat till denna plan. Likaså har Visit Swedens rapporter och flera angränsande kommuners planer, strategier och andra dokument bidragit i skapandet.

Turistanalysen som Ekubator gjorde för Älvkarleby kommun under 2021 har använts som en bra nulägesbild av hur besöksnäringen faktiskt fungerar och uppfattas i dag. Det ger en bra grund för att växla upp och göra handlingsplaner som går i linje med de nationella och regionala strategierna.

Så ska kommunens mål nås

Tillsammans ska kommun och näringsliv verka för att uppnå våra fyra kommunövergripande mål.

Älvkarleby ska vara en attraktiv plats att bo, leva och verka på för invånare, företag och besökare – idag och i framtiden. Planen blir levande då den tillsammans med nya initiativ, förändringar och behov ses i en helhet. Planen förtydligar den politiska viljeinriktningen och tydliggör beroenden och samverkan mellan processer, förvaltningar och bolag. Externa intressenter kan komma att beröras.

Plan för näringsliv och besöksnäring baseras på att Älvkarleby kommun i grunden tror på den enskilde entreprenörens förmåga och näringslivets kraft att främja en hållbar tillväxt.

Öppenhet och mångfald innebär att Älvkarleby kommun verkar för ett dynamiskt företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap.



Rookie startups ger ungdomar möjlighet att starta och driva företag som sommarjobb

Kommunfullmäktiges mål

Älvkarleby- en kommun för livets alla skeden

Älvkarleby är en kommun för livets alla skeden. Här finns tillgång till bra boende och stimulerande arbete för möjlighet att bo och verka.

En utbildning av god kvalitet är en av de viktiga grunderna för välbefinnande, hälsa och jämlikhet. Genom ett utbildningssystem som verkar för likvärdighet bryter vi segregationen och kompenserar för skillnader i uppväxtvillkor.

Invånarna i Älvkarleby kommun ska ges möjlighet till en meningsfull fritid och bra förutsättningar till en god hälsa.

Vård och omsorg har god kvalitet och utgår från individens behov och förutsättningar för ett tryggt åldrande med hög livskvalitet.



Älvkarleby- en hållbar kommun

Älvkarleby strävar efter ett effektivt resursutnyttjande, att vi har en konsumtion som är resurssnål och hållbar i ett långsiktigt arbete för att ta ansvar för kommande generationer.

En hållbar ekonomisk utveckling är en av förutsättningarna för välfärd och behövs för att säkra social trygghet och försörjning.

Kommunens upphandling ska bidra till ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Älvkarleby bedriver en strategisk samhällsplanering och utveckling av infrastruktur som möjliggör för den egna verksamheten, kommuninvånarna och det lokala näringslivet att utvecklas i en hållbar riktning.



Älvkarleby- en kommun som växer

Som naturskön kommun vid kusten, i den snabbt växande Uppsala-region finns naturliga förutsättningar för kommunen att växa invånarmässigt. Vi är en kommun som gynnas av närhet och lättillgänglighet.

Inflyttning är en möjlighet till att utöka vår kommun med god arbetskraft och nya medborgare. En av förutsättningarna för detta är en väl fungerande integration.

Hög kvalitet i de kommunala välfärdstjänsterna och ett välmående näringsliv är nycklar i att kunna attrahera nya invånare.

Älvkarleby kommun ska växa genom ett hållbart samhällsbyggande. Ett varierat utbud av bostäder och upplåtelseformer behövs för att öka rörligheten på bostadsmarknaden och stärka kommunens attraktionskraft.

Älvkarleby är en plats att uppleva, med inspirerande upplevelser och storslagen natur finns goda förutsättningar för att vidareutveckla vår besöksnäring.



Älvkarleby- en öppen kommun

Kommunens demokratiarbete ska vara framåtblickande och innovativt och ska verka för ett ökat deltagande i den demokratiska processen.

Vi ska ge ökade möjligheter till digital kompetens och verka för lättillgängliga tjänster.

Älvkarleby ska vara ett samhälle format efter människan och ha öppna och inkluderande

miljöer där vi tar till vara på civilsamhällets kraft och engagemang. Vi ska verka för att alla, oavsett funktionsförmåga ska ha samma möjlighet till delaktighet i samhället.

Vi ska arbeta för ett säkert och tryggt samhälle. Älvkarleby kommun ska som arbetsgivare främja en öppen dialog som grundar sig i bra ledarskap och bra medarbetarskap.



Genomförande

Arbetet med att förverkliga planen för näringsliv och besöksnäring sker agilt. Det betyder att prioriteringar av fokusområden ska ses över löpande men också vid årliga revideringar inför varje verksamhetsår.

Fokusområden i punktform finns till varje mål. De följs av framgångsfaktorer inom olika områden.

Bilder från företagsbesök och aktiviteter är slumpvis utvalda för att visa på bredden av företag och ge liv åt planen.

Älvkarleby kommun och det privata näringslivet ska tillsammans verka för att realisera planen och kommunen har samverkansansvaret. Alla insatser som bidrar till att realisera planen rapporteras till näringslivskontoret. På så sätt kan samtliga insatser följas upp och största möjliga effekt uppnås.

Arbetet inleds med att ta fram prioriteringar, roller, ansvar och eventuell resursfördelning. Därefter delas arbetet in i tidsperioder och prioriteras utefter resurser.

På www.alvkarleby.se/naringsliv finns planen och uppföljning.



Mål, aktiviteter och framgångsfaktorer

I Älvkarleby ska det vara attraktivt och enkelt att starta, driva och utveckla företag. Företagen som finns här ska ges goda förutsättningar att växa och utveckla sina verksamheter i hela kommunen. Grunden för det lägger vi genom att ha bästa möjliga företagsklimat.

Älvkarleby kommuns mål för 2022-2025 ligger som grund för strukturen och tillhörigheten av mål och aktiviteter:

- en kommun för livets alla skeden
- en kommun som växer
- en hållbar kommun
- en öppen kommun

Med utgångspunkt från kommunens fyra mål har det under företagsbesök, i workshops med företagarna och i dialog med Företagsgrupp Älvkarleby identifierats ett antal aktiviteter för näringslivsutveckling. Dessa lyfts tillsammans med ett antal framgångsfaktorer.

Var och ett av de övergripande målen kopplar också an till FN:s globala mål, Agenda 2030.

Planen för näringsliv och besöksnäring pekar ut de utvecklingsområden som vi tagit fram i dialog med det lokala näringslivet, Företagsgrupp Älvkarleby, samarbetspartners, andra kommuner, kommunala tjänstepersoner och politiker.

En kommun för livets alla skeden

- Årligen erbjuda Rookie startup som en form av sommarjobb.
- Årligen ha med representanter från kommunal och fristående skola på stora företagardagen.
- Aktivt arbeta för att förbättra resultaten i "Liv och hälsa Ung".
- Ökad samverkan mellan våra skolor (kommunal och fristående) med våra företag genom att synliggöra skolornas samarbete med näringslivet.
- Aktivt arbeta med kompetensförsörjning.

- Arbeta för att skapa nya mötesplatser för ungdomar så som mekarverkstad, sommarjobb eller andra former av mötesplatser.
- Genomföra näringslivs/entreprenörsdag i grundskolorna.
- Samverka med Kultur & Fritid för att belysa och marknadsföra våra friluftslivs- och naturområden.
- Göra affär av vår unika miljö, få företag att se affärsmöjligheter.

Framgångsfaktorer

Kompetensförsörjning

Bristande kompetensförsörjning upplevs vara ett av de största tillväxthindren för näringslivet på nationell nivå. Tillgången till arbetskraft med relevant kompetens är avgörande för att företag fortsatt ska kunna växa och vara konkurrenskraftiga.

Samverkan mellan näringslivet, utbildningssamordnare, akademi och civilsamhället är av stor betydelse för att säkerställa en väl fungerande och långsiktig kompetensförsörjning. Här har näringslivsenheten en viktig samverkansroll med att fånga upp trender i samhället och att förstå vardagen för våra lokala företagare.

Särskilt fokus ska vara på en jämställd arbetsmarknad. Potentialen med en ökad inflyttning från hela världen ska tillvaratas för att öka tillgången till kompetens.

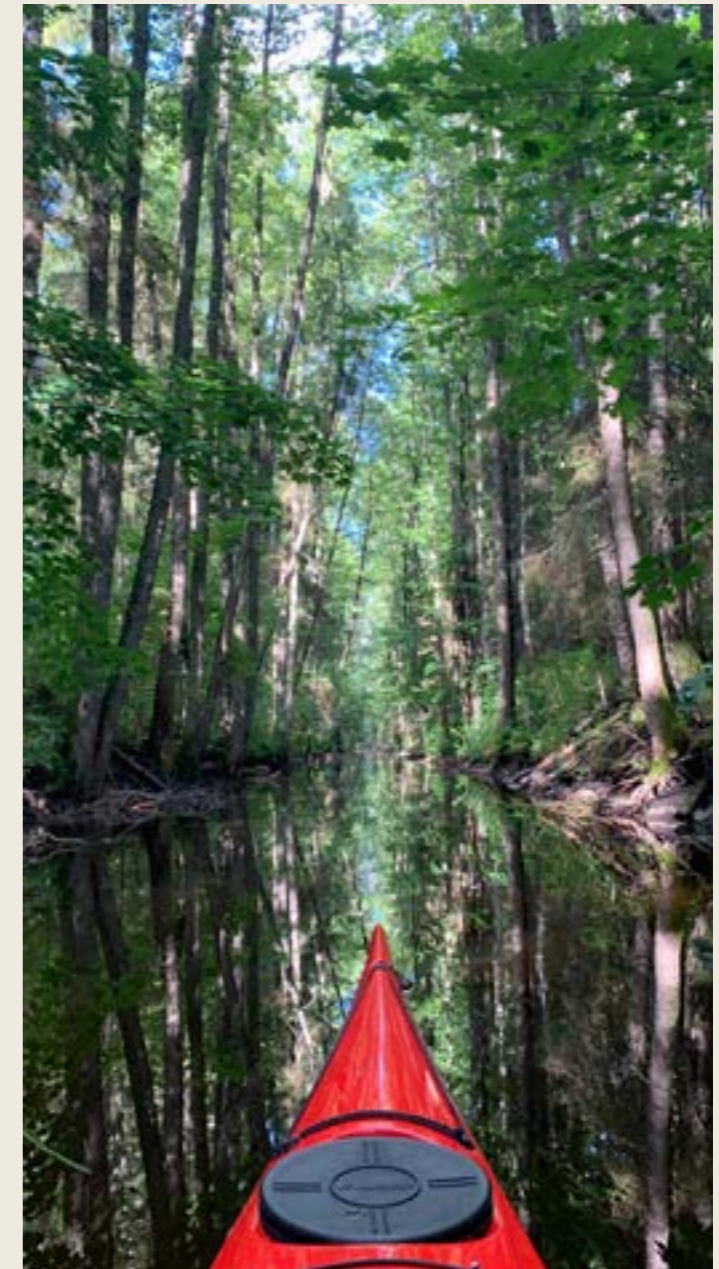
Bostäder

Älvkarleby kommun ska jobba för att kunna erbjuda attraktiva och varierande boendemiljöer. Nya områden med olika former av bostäder har byggts de senaste åren i form av både flerfamiljshus och villor.

Kommunen ska stimulera byggande och erbjudande av goda och varierade bostäder av olika hustyper, storlekar och upplåtelseformer, i alla kommundelar, vilket möjliggör inflyttning och gynnsamma flyttkedjor.

Tidig information till ungdomar

Olika kontaktytor och möjligheter för ungdomar att upptäcka sin entreprenöriella sida ska möjliggöras. Ett exempel är Rookie Startups, där ungdomar får starta och driva företag som sommarjobb. Ett annat exempel är näringslivsdagar i både den kommunala och den fristående skolan.



En kommun som växer

- Vara delaktiga i att planera för framtiden gällande boenden, industri- och verksamhetslokaler.
- Integrera målen i planen för näringsliv och besöksnäring i ÖP.
- Omvärldsspana för att ha ett nytänk gällande bostäder och aktiviteter till ÖP.
- Aktivt arbeta för företagsetableringar.
- Tillhandahålla starta eget- och affärsutvecklingsutbildningar i samverkan med Region Gävleborg och andra företagsfrämjare.
- Årligen ha bemannad och delvis mobil turistinformation under sommarmånaderna.
- Utbilda ambassadörer för Upplev Norduppland.
- Infopoints hos våra besöksnäringssaktörer samt hos serviceföretag.
- Utveckla och marknadsföra Upplev Norduppland.
- Marknadsföra Älvkarleby genom exempelvis Stockholm business alliance, Invest in Gävleborg, Business arena Stockholm och Tierps kommun.
- Delta på mässor, seminarier, utbildningar.
- Skyltning och turistinformation vid våra infartsvägar.
- Stödja och initiera utbildningar och andra satsningar inom digitalisering. Både internt i kommunen och externt.
- Målsättning att införa mål gällande byggklar etableringsmark i ÖP.

Framgångsfaktorer

Offensiv marknadsföring av Älvkarleby

Älvkarleby ska uppfattas som en attraktiv kommun att leva, verka och bo i. Ett samlat grepp om marknadsföringsinsatser är en förutsättning för att få mest pang för pengarna. Här kommer Stockholm business alliance (SBA), Invest Gävleborg, Business arena Stockholm och Tierps kommun in. Framgång nås genom att vara hungriga och vakna i kontakten med exploatörer och samverka med partners. Det kan göras genom information, utbildningar, workshops och nätverk.

Byggklar mark och elförsörjning

I samarbete med Samhällsbyggnadsnämnden tar vi fram förutsättningar för inköp av mark för etablering på de prioriterade områdena vid Marma och Älvkarlebykrysset. Elförsörjning och den kommande utbyggnaden av elnätet i vårt område spelar stor roll. Kommunens politiker och tjänstepersoner behöver påverka utbyggnaden genom dialog med Regionen, Länsstyrelsen och Svenska kraftnät för att få till rätt "ledningsdragning".

Samtal och dialog

Tid för samtal, samordning av myndighetsärenden och dialog mellan kommunen och företagare bidrar till ett utvecklat och positivt företagsklimat.

Destinationssamverkan

I samarbetet med Tierps kommun med destinationen Upplev Norduppland fortsätter utvecklingen av den digitala delen med hemsida och app, ljudfiler, filmer etc. Fokus på gemensamt arbete med kompetensutveckling för besöksnäringen i olika projekt och insatser.

- Det gemensama turistmagasinet ska fortsätta att utvecklas.
- Medverka på olika mässor och event. Utveckla den mobila turistinformationen.

- Utbilda företag i ambassadörsskap vilket dels ger en högre kunskapsnivå för företagen och en bättre upplevelse för gästen.

Främja nyföretagande

Genom att kontinuerligt marknadsföra de gemensamma utbildningar som samarbetet med Region Gävleborg erbjuder ge en stabil grund inför företagsbildningar. Där finns också möjlighet till affärsutveckling. Nyföretagarcentrum finns som hjälp när det är dags att starta, sedan ALMI, Affärskompetens Sverige och andra företagsfrämjare. Dela information om utbildningar, workshops och nätverk.

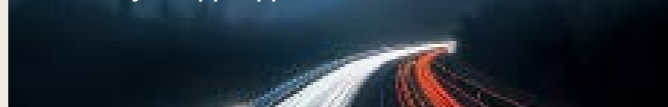
Digital utveckling och infrastruktur

Satsning på digital utveckling och ny teknik ger nya möjligheter, både av befintliga branscher, industrier och i utveckling av helt nya företag och branscher. Målet är att Älvkarleby kommun ska arbeta för att utnyttja digitaliseringens fulla potential vilket ökar konkurrenskraften och möjligheterna för tillväxt. Synliggöra den digitala infrastrukturen och dess fördelar.

Digitala E4:an - en ny fiberkabel mellan Berlin och Haparanda som går längs väg 76 från Norrtälje genom Älvkarleby och Gävle vidare längs E4:an till Haparanda. Nya förstärkningsstationer blir också nya påfarter till motorvägen och ger en mycket kraftig ökning av fiberkapaciteten mot dagens existerande fiberinfrastrukturer.

Den digitala E4:an kan hantera tre miljoner gånger mer data än vad som är möjligt via en vanlig fiberuppkoppling. Kapaciteten på 3 052 tps (terabits per sekund) motsvarar bandbredd för 610 miljoner Netflix-användare.

Älvkarleby är uppkopplat!



En hållbar kommun

- Ökad kommunkännedom - information om vad de olika delarna i kommunen gör, exempelvis näringsliv, myndighetutövning, upphandling och kultur och fritid. Kanaler kan vara Företagsdagen, företagsträffar men även digitalt på webb, Facebook och i nyhetsbrev.
- Intern samverkan mellan näringslivkontoret och samhällsbyggnadsförvaltningen för att öka servicen till våra företag genom att informera om exempelvis nyheter och lagändringar.
- Jobba för att ha samma mål i planer för samhällsbyggnadsförvaltningen och näringslivkontoret (ÖP, Plan för näringsliv och besöksnäring).
- Jobba för en infrastruktur för el-laddstolpar både på bostadsområden och hos serviceföretag. Tydlig koppling mot ÖP.
- Utveckla våra processer så att de blir mer digitala, spårningsbara och säkra. Exempelvis digital hantering så att fysiska papper inte kan förvinna.
- Samutnyttja kommunala lokaler såsom skolor, idrottslokaler mm.
- Arbeta för att effektivt använda våra resurser (mark, el och vatten).
- Erbjud våra företag utbildning i att lämna anbud i offentliga upphandlingar.
- Prioritera CO2 neutrala företagsetableringar.

Framgångsfaktorer

Öppenhet och transparens

Det är viktigt med en gemensam samsyn mellan näringsliv och kommunen kring vad som utgör ett gott företagsklimat och hur det kan mätas.

Kunskap om LOU

Målet är att genom ökad service och kunskap om upphandlingar bidra till ökad affärsmässighet.

Arbetet med tidig upphandlingsdialog och uppföljning ska utvecklas för att ta till vara innovation, utveckling och marknadskännedom i leverantörsledet.

Att alla parter har kunskap om regelverket och tillgängliga upphandlingsformer innebär en trygghet i roller och ansvarsfördelning. Upphandlingarna bör

läggas upp på ett sätt att de möjliggör för det lokala näringslivet att lämna anbud.

Älvkarlebys kommun upphandlingspolicy ska var känd hos företagen.

Service och support

Hög tillgänglighet och snabb hjälp vid frågeställningar kring hanteringen i alla kommande processer så som exempelvis upphandling och bygglovsärenden som underlättar för företagare att göra rätt.

Avtalstrohet

A och O för fungerande affärsmässiga relationer är att tecknade avtal mellan kommunen och leverantörer är kända och efterlevs.



En öppen kommun

- Samverka med Företagsgrupp Älvkarleby och andra nätverk.
- Företagarträffar, träffa nya företag, välkomstbrev till nya företagare
- Företagsbesök.
- Årets företagare.
- Stora företagardagen.
- Nyhetsbrev.
- Informera om mark till försäljning.
- Synliggöra våra företag genom presentationer på företagsbesök, nyhetsbrev och företagsfrukostar.
- Integration på arbetsmarknaden.
- Samverkan mellan integration, arbetsmarknad och det privata näringslivet. Näringslivsavdelningen är en möjliggörare.
- Krisberedskap – Öka beredskapen hos våra företag. Bjuda in till träffar och utbildningar.

Framgångsfaktorer

Öppenhet

- Inkludera näringslivet och fånga upp företagens behov i olika forum.
- Tillförlitlighet - Företagare ska känna att myndighetsärenden hanteras rättsäkerhet och lika.
- Tillmötesgående dialog både externt och internt.
- Entusiasm och intresse för företagens situation.
- Samverkan.

Skapa framgångsfaktorer genom horisontellt tänkande och agerande

En öppenhet för att främja utveckling och lösa eventuella problem hos alla aktörer är en framgångsfaktor.

Att samordna frågor horisontellt för att få ett större genomslag i utvecklingsarbetet är ytterligare en framgångsfaktor. Kommuner som skapar hängrännor och jobbar över förvaltningsgränser når större framgång än tvärtom.

Integration på arbetsmarknaden

En väl fungerande integrations- och arbetsmarknadsavdelning som har en nära samverkan med företagen och olika kommunala aktörer.



Årets företagare 2022
Björn Axelsson, Skutskärs trä



Årets Älvkarlebyentreprenör 2022
Narcisa Fijuljanin, Buffalo steakhouse och hotell.

Företagsgrupp Älvkarleby på juls skyltning
Skutskärs centrum, december 2021.

Besöksnäringssplan

Besöksnäringssplan

En plats att uppleva

Upplöv Norduppland är ett destinationssamarbete mellan Älvkarleby och Tierps kommuner. Genom samverkan och samarbete nyttjas de kommunala resurserna effektivt och hållbart. Den digitala plattformen Upplöv Norduppland består av en hemsida och en app där aktörerna i besöksnäringen kostnadsfritt själva skapar innehåll, paket och erbjudanden.

Förutom den digitala plattformen görs årligen ett tryckt turistmagasin samt digitala och tryckta annonser. Upplöv Norduppland deltar på olika mässor och events. Samarbetet möjliggör också deltagande i projekt med olika utbildningsinsatser direkt riktade till besöksnäringens aktörer.

Älvkarleby är det geografiska område som definierar samverkansområdet där kommun och lokala företag samverkar för att göra området intressant och konkurrenskraftigt. Ett resmål där man erbjuder besökare en helhetsupplevelse.

Genom att samarbeta kring marknadsföring och turistutbudet inom boende, upplevelser, mat och offentliga tjänster kan man dels locka fler besökare och dels få dem att stanna några dagar till och spendera pengar på orten.

Målet är att bygga en långsiktig och hållbar organisation som innefattar både näringslivet och det offentliga. Tillsammans läggs grunden för en attraktiv, kompetent och lönsam besöksnäring. Företagen är väl insatta i vad besökaren behöver och efterfrågar. Företag som samverkar arbetar för att utveckla destinationen. De driver utvecklingen inom besöksnäringen genom produktutveckling, marknadsföring och försäljning med målsättningen att locka fler besökare, året runt.

När kommunen och företagen blir bättre på att samverka ökar chansen att besökarna stannar längre, med möjlighet till ökad försäljning. Handeln och servicestationerna är också en viktig utvecklingsmotor, tillsammans med övrigt turistutbud.

Innehåll

Besöksnäringssplanen bygger på fem punkter:

- Analys av Älvkarleby som besöksmål
- Vilka är våra besökare
- Våra besöksmål, servicestationer och event
- Vad ska vi göra?
- Framgångsfaktorer



Älvkarleby
kommun



Analys av Älvkarleby som besöksmål

I matrisen visualiserar vi vår analys av Älvkarleby kommuns styrkor, möjligheter och framgångsfaktorer, svagheter och utmaningar.

Styrkor	Attraktion	Starka dragare - Fiske, Rullsand, Golfen, Laxön Evenemang - Bröllop, golftävlingar, hästsport, Laxön	Närhet till attraktioner och städer- Furuviik, kusten, Vallonbruken, Tierp arena, Kulturhistoria i länet, Uppsala och Gävle
	Karaktär	Sportfiske Havet och Dalälven Bra kommunikationer En romantisk destination Badplatser	Natur och naturupplevelser Bra campingplatser Nära - Gävle, Uppsala, Stockholm och Mälardalen
	Mervärden	Upplandsleden Naturreservat och naturområden Fantastiska lokaler för fest och bröllop Kultur & Fritid många utställningar och evenemang	Sportfiskeföreningen Konst och kultur (Biblioteket, Johan Thunberg, Dagerman) Uppliv Norduppland Fina badplatser Romantic Sweden

Svagheter och utmaningar	Svagheter	Boende på hotell Okänd destination Få paket Ställplatser för husbilar	Laddstationer för elbilar Dålig skyltning Fler "Fine dining" behövs (finare restauranger)
	Utmaningar	Affärsmässighet Få aktörer att samarbeta genom paketering Digital tröskel (kunskap hos aktörerna)	Turistinformation Mediabiliden av Skutskär/Älvkarleby (Arbetslöshet, bruket) Långsiktighet och hållbarhet

Möjligheter och framgångsfaktorer	Nya aktörer för våra campingplatser	Växa lagom fort
	Uppliv Norduppland	Bokningsbar online
	Tematiska upplevelser (Fiske, Golf, Bröllop, Camping)	Bli bättre på digital marknadsföring
	Förlänga säsongen med svenska resenärer i "den nya medelåldern" 57-70 år.	Lyfta blicken - ex. Furuviik och Gävle ligger mycket nära.
Paketering	Sälja varandra	

Vilka är turisterna som kommer till Älvkarleby?

Majoriteten av besökarna i Älvkarleby är svenska turister. Det förekommer en del utländska turister också och det är en målgrupp där vi har bra möjligheter att växa och bli starkare.

De starkaste drivkrafterna för svenskar att resa på semester i Sverige är att ha roligt och uppleva nya saker tillsammans, koppla av och slippa rutiner samt känna sig fria. Även att njuta av god mat och dryck och uppleva naturen lockar. Majoriteten av svenskar "googlar" och får tips från vänner och familj som inspiration och information till sin semester. 74% av svenskarna vill boka sin semesterresa online.

För att träffa rätt i turistutbudet är det en fördel att veta mer om hur svenska turister tänker kring sin semester. Vilka drivkrafter har de, hur inspireras de och hur planerar och bokar de sina resor?

Visit Sweden har identifierat och kategoriserat de svenska resenärerna i tre olika målgrupper. Uppdelningen gör att vi kan se hur semesterönsknings skiljer sig åt och ger oss en möjlighet att bättre kunna anpassa budskapen i vår marknadsföring.

Genom att dra nytta av och använda de särskiljande dragen i varje målgrupp skapas en bild över vad resenären vill göra och uppleva på sin semester. Den kunskapen gör det lättare att forma riktade budskap till primära kunder vid arbete med marknadsföring.

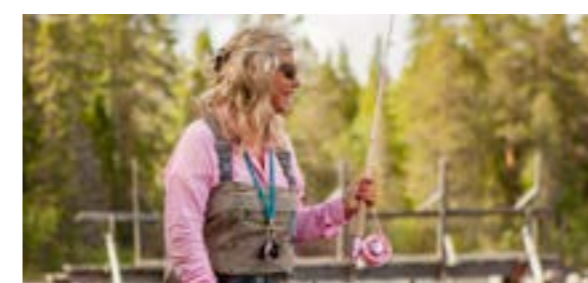
Det är av stor vikt att aktörer i Älvkarleby känner till vilken eller vilka målgrupper som är deras främsta kunder för att öka attraktiviteten av befintligt- och potentiellt nya utbud av aktiviteter och platser.



Vardagsmitande livsnjutaren

Det vill den vardagsmitande livsnjutaren göra på sin semester:

1. Uppleva städer - nöjesliv, museer, restaurangbesök
2. Besöka familj och vänner
3. Kulinariska upplevelser - god mat och dryck i fin miljö
4. Utomhusaktiviteter/upplevelser - vår, sommar och höst
5. Rundresa i Sverige



Aktiva naturälskaren

Det vill den aktiva naturälskaren göra på sin semester:

1. Besöka familj och vänner
2. Utomhusupplevelser/naturaktiviteter
3. Besöka städer - nöjesliv, museer, restaurangbesök
4. Rundresa i Sverige
5. Uppleva landsbygden



Nyfikna upptäckaren

Det vill den nyfikna upptäckaren göra på sin semester:

1. Uppleva städer - nöjesliv, museer, restaurangbesök
2. Utomhusupplevelser/naturaktiviteter
3. Rundresa i Sverige
4. Besöka familj och vänner
5. Kulturupplevelser - design, konst, historia och teater

Våra besöksmål, servicestationer och events

För att veta på vilket sätt vi ska utveckla besöksnäringen är det viktigt att ha kunskap om hur den ser ut idag, vilka våra främsta reseanledningar och profilbärare är. Det vill säga de aktörer som lockar flest besökare hit. "När det regnar på prosten så duggar det också på klockaren". Det betyder att profilbärarna skapar underlag för affärer hos fler aktörer och servicestationer.

Älvkarleby idag

Älvkarlebys största besöksmål är Rullsands camping och badplats. Under soliga sommarkvarnar har Rullsand nära 5000 besökare per dag.

Sportfisket är en mycket viktig besöksanledning och Älvkarleby har en lång historia av sportfisketurism. Långväga gäster från hela världen är inte ovanligt under säsong. Älvkarleby camping erbjuder övernattingsmöjligheter för såväl sportfiskare som barnfamiljer, säsonsboende och genomresare.

Laxön är en populär plats att besöka, Johan Thunbergs ateljé förgyller Laxön och lockar lokala, regionala, nationella och internationella gäster. Johan ställer ut sin konst internationellt (främst USA) men även på många konstgallerier/utställningar i Sverige.

Keramiker Åsa Eriksson och Hantverksbutiken på Laxön är välbesökta butiker. Restaurang Kungsådran och Café Furiren med vandrarhem adderar ett stort värde genom mat, fika och övernattingsmöjligheter.

Älvkarleby golfklubb med sin fina och vackert belägna bana anordnar tävlingar som lockar långväga gäster. Klubben erbjuder också golfnära ställplatser och övernattingsmöjligheter.

Sågarbo Herrgård är den aktör i Älvkarleby som har störst andel utländska gäster. Lokala samarbeten för globala resenärer som upplever destinationen med omnejd veckovis.

Älvkarleö herrgård i vacker bruksmiljö erbjuder konferens, möten, fester och fine-dining.

Susannas herrgård - en exklusiv plats för såväl bröllop som retreats har verksamhet året runt.

Upplandsleden och våra naturreservat lockar naturintresserade gäster från hela Sverige.

Servicestationerna finns i hela Älvkarleby kommun. Servicestationerna är affärer, restauranger, caféer och andra typer av verksamheter där besökare söker turistinformation.

Nedan ett axplock av servicestationer:

- Preem i Skutskär
- Coop Älvkarleby
- Coop Skutskär
- Larsas Sport i Skutskär
- Willys Skutskär
- Älvkarleby fiskecamping
- Rullsands camping
- Biblioteket i Skutskär
- Buffalo Hotell
- Gröna källan Älvkarleby
- Café Furiren
- Älvkarleby golfklubb
- Restaurang Älvan

Profilbärare

Matrisen på nästa sida är ett verktyg för produktutveckling, paketering och marknadsföring. Den utgår inte från vem besökaren är utan från vad besökaren vill, besökarens behov och anledning till att resa.

Med utgångspunkt från Visit Swedens målgrupper och dess drivkrafter, är den gjord utifrån Älvkarlebys förutsättningar. Detta för att ge en bild av vad som ska kommuniceras, vad som görs idag, vad som saknas och vad som behöver utvecklas. Den tydliggör även vilka områden som är intressanta för turisterna och vad som är möjligt att erbjuda. Matrisen visar vilka profilbärare som ska symbolisera profilen, göra den synlig, skapa publicitet, intresse och locka fler besökare till Älvkarleby.



Akrylmålning av Johan Thunberg. Sigurdhs båthus i Gårdskär.

Produktområde	Reseanledning	Profilbärare
Vatten, natur och sport	<ul style="list-style-type: none"> • Uppleva landsbygden • Utomhusaktiviteter och upplevelser • Sportfiske • Fiske • Golf • Vandring • Båtturism 	<ul style="list-style-type: none"> • Älvkarleby Sportfiske • Sivans Fiske • Widmarks vildmarksfiske • Älvkarleby golfklubb • Billudden • Upplandsleden • Jungfrukusten
Festligheter	<ul style="list-style-type: none"> • Släkt och vänner • Bröllop • Fester 	<ul style="list-style-type: none"> • Romantic Sweden • Älvkarleö Herrgård • Susannas Herrgård • Officersmässen • Kungsådran
Kultur, musik, konst & hantverk	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturupplevelser • Musikevenemang • Konstutställningar • Gruppresor • Kulturhistoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Laxön • Johan Thunberg • Hantverkshuset • Åsa Eriksson • Biblioteket i Skutskär • Rustiksmide • Stig Dagerman
Camping och bad	<ul style="list-style-type: none"> • Naturupplevelser • Rundresa i Sverige • Bad • Sportfiske • Fiske • Vandring • Båtturism 	<ul style="list-style-type: none"> • Rullsands havsbad och camping • Älvkarleby camping
Aktiviteter & Evenemang	<ul style="list-style-type: none"> • Släkt och vänner • "Hemvändardagar" • Evenemanget i sig • Upplevelser • Shopping • Golf 	<ul style="list-style-type: none"> • Fallens dag • Stig Dagermanpriset • Sportfiskepremiären • Älvkarleby marknad • Medeltidsdagarna på Laxön • Veteranfordonsträffar i Gårdskär • Byss-Callestämman • Älvkarleby golfklubb
Möten & konferenser	<ul style="list-style-type: none"> • Möten • Konferenser • Teambuildning • Retreats • Maten • Miljön 	<ul style="list-style-type: none"> • Älvkarleö herrgård • Susannas herrgård • Kungsådran

Vad ska vi göra?

En kommun för livets alla skeden

- Utveckla besöksnäringens företag i att göra hållbar affär av vår unika miljö.
- Aktivt arbeta med kompetensförsörjning inom besöksnäringens företag.
- Utbilda ambassadörer för Upplev Norduppland.
- Aktivt arbeta med att få ungdomar i arbete genom exempelvis sommarjobb i besöksnäringen.
- Samverka med näringsliv och Kultur & fritid för att belysa och marknadsföra våra friluftsbesöksområden.

En hållbar kommun

- Intern samverkan mellan näringslivskontoret och samhällsbyggnadsförvaltningen för att öka servicen till våra företag genom att informera om exempelvis nyheter och lagändringar.
- Jobba för att ha samma mål i planer för samhällsbyggnadsförvaltningen och näringslivskontoret (Översiktstplanen, Plan för näringsliv och besöksnäring).
- Jobba för en infrastruktur för ställplatser och el-laddstolpar i så väl bostadsområden som hos serviceföretag och på besöksmål.
- Stödja och initiera utbildningssatsningar inom digitalisering.

En kommun som växer

- Årligen ha bemannad och delvis mobil turistinformation under sommarmånaderna.
- Utveckla infopoints hos våra besöksnäringens aktörer samt serviceföretag.
- Skyltning och turistinformation vid våra infartsvägar.
- Aktivt arbeta för företagsetableringar.
- Ökad kommunkännedom – information om vad de olika delarna i kommunen gör. Exempelvis näringslivskontoret, hur bygglov hanteras och andra myndighetsutövningar.
- Företagardagen, företagsträffar och digitalt ambassadörsskap i våra kanaler.
- Fortsätta utveckla och marknadsföra Upplev Norduppland.
- Delta på mässor, seminarier och utbildningar.
- Tillhandahålla Starta eget- och affärsutvecklingsutbildningar i samverkan med Regional företagsutveckling Gävleborg och andra företagsfrämjare.

En öppen kommun

- Samverka med Företagsgrupp Älvkarleby och andra föreningar och nätverk.
- Företagsträffar, träffa nya företag, välkomstbrev.
- Årets företagare.
- Stora företagardagen.
- Synliggöra våra företag genom exempelvis presentationer på företagsbesök, nyhetsbrev och företagsfrukostar.
- Samverka med Integration, Arbetsmarknad och det lokala näringslivet.
- Krisberedskap – Öka beredskapen hos våra företag. Bjuda in till träffar, utbildningar med mera.

Framgångsfaktorer

Älvkarleby är en stark sommardestination som vissa dagar ökar sin befolkning med +50% och behöver utveckla erbjudanden för året runt- resenärer. Utveckling av upplevelser och paket för vinter och vår är områden som kan utforskas för att hitta hållbara möjligheter till utveckling.

Samverkan

Målet med samverkan är att lyfta varandra, lära av varandra och ge våra besökare bättre vistelser hos oss. Det ökar även chanserna till längre vistelser hos fler gästnätter.

Det är också en chans att hitta nya marknader, nya målgrupper och ge besökare "mer än vad de förväntar sig".

Utveckling sker genom att utbildningar i exempelvis ambassadörsskap och digital kunskap, liksom marknadsföring, bokningsbarhet och affärsmässighet. Kommunen samverkar med:

- Tierp genom Upplev Norduppland
- Gävle med Visit Gävle
- Biosfärområdet Älvsjökaret Nedre Dalälven
- Region Uppsala
- Almi och Nyföretagarcentrum
- Jungfrukusten

Tydlighet och det unika med Älvkarleby

Att förstärka bilden av det positiva Älvkarleby genom marknadsföring bidrar till en välkänd bild av Älvkarleby. Genom att lyfta fram vikten av upplevelser (camping, bad, fiske, naturupplevelser, golf, konst och kultur, fest och bröllop) som reseanledningar skapas en tydlighet i vad som gör Älvkarleby unikt.

Profilbärarnas främsta uppgift är att skapa publicitet och intresse, samt lyfta fram det som är mindre känt i regionen.

Framgångsfaktorerna:

- Finnas där kunderna letar
- Fler bokningsbara produkter
- Nyttja alla våra besöksnäringens företags marknadsföringskanaler (kundmejl med mera)
- Samla allt i Upplev Norduppland

- Analysera våra marknadsföringsinsatser
- Samverka och paketera mellan flera aktörer

Turistinformation

Målet med turistinformationen är att hjälpa aktörer att synliggöra och utveckla sina produkter och bli bokningsbara online. Balansen mellan digitalt och fysisk tillgänglighet för besökarna måste hela tiden utvärderas och omarbetas tillsammans med aktörer.

Ambitionen är att bli bättre på tre olika områden:

- Mobil turistinformation. Ha en fysiskt mobil turistinformation som finns där besökarna finns.
- Digital marknadsföring. Upplev Norduppland är vår kanal, vi ska förbättra den kontinuerligt.
- Skyltning och marknadsföring på plats. Utbilda aktörer vid våra besöksmål och servicestationer samt utveckla ett skyltkoncept som vi kan placera hos våra aktörer.

Genom att uppdatera vårt sätt att informera våra besökare kontinuerligt ökar chansen till att nå ut till besökarna.

Upplev Norduppland har öppet året runt och dygnet runt och hjälper besökare med information och tips på sevärdheter, evenemang, aktiviteter, boende, restauranger, bad och fiske i Älvkarleby med omnejd. Våra aktörer är närmast besökaren i dialogen angående vad de vill med sitt besök och många gånger de som säljer destinationen över disk (bokar in boenden, aktiviteter etc via våra digitala system).

Digitalisering

Våra målgrupper är online och inspireras gärna genom sociala medier så som Facebook, Instagram och Youtube. För att attrahera nya resenärer inom målgrupperna "vardagssmitande livsnjutare", "aktiva naturälskare" och "nyfikna upptäckare" behöver vi öka synligheten i dessa kanaler samt utveckla Upplev Norduppland.



Uppföljning och rapportering

Arbetet med att förverkliga planen sker agilt, vilket får till följd att prioriteringar av fokusområden ses över löpande men också mer genomgående inför varje verksamhetsår.

Älvkarleby kommun och det privata näringslivet ska tillsammans verka för att realisera näringslivsplanen. Alla insatser som bidrar till att realisera planen ska rapporteras till näringslivskontoret, så att dessa insatser synliggörs på kommunens webbplats under rubriken "Uppföljning och rapportering". Under rubriken skapas ett uppföljande dokument med en rapportdel, där varje aktivitet kan följas från prioritering till klarmarkering/utvärdering. Uppföljning sker med jämna mellanrum och redovisas efter årtal.

Information och spridning

All uppföljning ska presenteras på ett tillgängligt sätt under hela planens tidsperiod (se ovan), så att den som är intresserad enkelt kan ta del av resultatet av aktiviteterna. För att förtydliga arbetets fortskridande så kommer arbetet löpande att presenteras på kommunens webbplats, nyhetsbrev men även via sociala medier.

Dialoger och forum

Näringslivskontoret bjuder in till företagsträffar med särskilt fokus på uppföljning av plan för näringsliv och besöksnäring. På dessa träffar samlas även ny input in för att kunna arbeta agilt och i samverkan

med näringslivet. Redovisning tillbaka till Älvkarleby kommun sker genom mål- och budgetprocesserna.

Undersökningar och rapporter

Primärt har redan existerande undersökningar och rapporter använts som underlag. Svenskt Näringslivs undersökning av företagsklimatet följs kontinuerligt. Dessa befintliga rapporter kompletteras med Sveriges Kommuner och Regioners undersökningar (bemötande och service). Vid behov kan tematiska undersökningar beställas för att följa upp ett utpekat områdes utveckling.

Det finns en etablerad kontakt genom företagsbesök, näringslivsträffar och stora företagardagen där företagare kan lämna sina synpunkter. Utöver detta finns även direktkontakt med näringslivskontoret som en möjlig väg för synpunkter/ny input.

För att addera aktiviteter kontakta näringslivskontoret via e-post: naringsliv@alvkarleby.se

Stöddokument

- Agenda 2030 – Hållbar utveckling
- Regeringens strategi för hållbar turism och växande besöksnäring.
- Rapporter och trendanalyser från Visit Sweden
- Uppsala läns Regional utvecklingsstrategi inklusive besöksnäringstrategi
- Översiktsplan för Älvkarleby kommun år 2050
- Mål- och budgetdokument 2022-2025 Älvkarleby kommun
- Bostadsförsörjningsplan Älvkarleby kommun
- Turistanalys från Ekubator

Tack!

Älvkarleby kommun riktar ett stort tack till alla inblandade som bidragit till innehållet i denna plan. Ett speciellt tack till alla företagare och till Företagsgrupp Älvkarleby som i mycket hög utsträckning har engagerat sig.

Tillsammans ska vi - kommun och näringsliv verka för att realisera plan för näringsliv och besöksnäring.



Älvkarleby
kommun

ÄLVKARLEBY KOMMUN

Postadress: Älvkarleby kommun, box 4, 814 21, Skutskär

Besöksadress: Centralgatan 3, 814 21 Skutskär

Telefon: 026-83 000, E-post: kommun@alvkarleby.se

www.alvkarleby.se