



Älvkarleby
kommun

Policy för sponsring av kommunal verksamhet



Älvkarleby
kommun

Antagen av: Kommunfullmäktige, 2011-02-23 § 56

Senast reviderad:

Handläggare/författare:

Olika typer av samverkan eller sponsring kan berika och utveckla den kommunala verksamheten.

Älvkarleby kommun är positiv till sponsring förutsatt att sponsringen sker i enlighet med svensk lagstiftning, allmänna etiska regler, kommunens mål och riktlinjer i övrigt samt vad som anges i denna policy.

Verksamhetens basfinansiering får inte utgöras av sponsring utan skall finansieras av offentliga medel.

Sponsringen får inte på något sätt villkoras på ett orättfärdigt sätt eller inskränka det politiska handlingsutrymmet. Vid sponsring skall hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likställighetsprincipen.

Sponsringen får inte förknippas med villkor som påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet.

Sponsringen får inte påverka gjorda prioriteringar och får inte heller verka hämmande på möjligheten till förändring och utveckling av verksamheten.

Kommunal verksamhet får inte komma i beroendeställning till sponsorerna.

Särskild försiktighet skall iaktas när det gäller sponsring av myndighetsutövande verksamhet med hänsyn till kravet på objektivitet.

Sponsringen får inte utformas så att det kan finnas minsta misstanke om att en kommunal verksamhet eller förtroendevald/ anställd låter sig påverkas eller är beroende av någon leverantör, entreprenör eller liknande.

Sponsring som kan leda till misstanke om mutor skall på alla sätt undvikas.

Verksamhet i kommunen får inte som ett led i mottagandet av sponsorstöd göra reklam för eller aktivt medverka i marknadsföringen för en viss sponsor, dennes varumärke eller produkt.

Om en verksamhet mottagit sponsorstöd och verksamheten därvid som motprestation upplåtit utrymme för sponsorns logotype, varumärke eller motsvarande kännetecken bör detta ske på ett sätt så att verksamheten inte uppfattas ha tagit ställning för sponsoren eller dennes produkter. Namnet på sponsoren eller dennes varumärke får inte tillåtas dominera eller ta över kommunens huvudansvar för verksamheten.