



Antagen av kommunfullmäktige 2003-09-10, § 133, Dnr 86/02.807

## **Policy för hantering av sponsorbidrag**

### **Definition**

Med sponsring menas ett ekonomiskt samarbete som innebär att en part stöder en annan part med pengar, varor eller tjänster mot någon form av motprestation och förväntningar om vissa effekter, t ex ökad goodwill.

### **Villkor**

Kommunen kan bedriva sponsring om detta ger värde tillbaka i form av positiv uppmärksamhet för kommunen.

Sponsring kan bestå av tjänster som utförs av anställda i Älvkarleby kommun.

Innan beslut fattas om en sponsoråtgärd skall berörd personal informeras.

Sponsring kan även innebära att kommunen står för en del av marknadsföringskostnaderna i samband med olika evenemang om det innebär att Kommunens namn lyfts fram.

Sponsring får inte utgå till verksamheter som motverkar Kommunens demokratiska och politiska beslut.

Sponsring skall handläggas objektivt och affärsmässigt.

Sponsring får inte medföra att den reguljära upphandlingsverksamheten ifrågasätts.

Sponsring får inte utformas så att det kan finnas misstanke om att Kommunen eller en anställd låter sig påverkas eller är beroende av någon leverantör, entreprenör eller liknande.

Det är viktigt att välja sponsringsaktiviteter som är i linje med Kommunens övergripande mål.

Kommunstyrelsen skall ha det övergripande ansvaret för sponsorfrågorna inom kommunen.