



Älvkarleby
kommun

Bilden av Älvkarleby

- en varumärkesplattform



Älvkarleby
kommun

Antagen av: Kommunfullmäktige, 2018-04-25

Senast reviderad:

ÄKF-nummer:

Handläggare/författare: Martin Andaloussi, Näringsliv-, arbetsmarknad- och integrationschef

Inledning

Bilden av Älvkarleby kommun finns vare sig vi arbetar med den eller ej, och att utveckla den är ett kontinuerligt och långsiktigt arbete.

Vårt varumärke är ett resultat av vad vi gör – inte vad vi säger att vi gör.

Varumärket ägs av oss som bor, lever och verkar här. Vi bidrar alla till att fylla det med ett innehåll. Samtidigt definieras varumärket av mottagaren: människorna som besöker oss, eller som kommer i kontakt med oss på andra sätt, avgör om det vi representerar är intressant och attraktivt. Genom att vara tydliga, ärliga och konsekventa i varumärkesarbetet kan vi påverka bilden av Älvkarleby.

Bakgrund

Under 2016 genomförde näringslivsenheten processer för att hitta egenskaper, fördelar och värden som sammantaget utgör bilden av Älvkarleby kommun.

Förtroendevalda i kommunfullmäktige, chefer och representanter för näringslivet har deltagit och bidragit.

Bilden av Älvkarleby

Varumärkesplattformen vänder sig till alla medarbetare, men berör också alla som bor, lever och verkar i kommunen. Den stödjer andra befintliga riktlinjer för hur vi ska utveckla upplevelsen och bilden av Älvkarleby kommun:

- tillväxtstrategin
- kommunikationsstrategin
- värdegrunden

Varumärket utgår från vår identitet, våra egenskaper och fördelar som positivt skiljer oss från andra platser och kommuner.

Syfte

Varumärkesplattformen ska hjälpa oss att

- **förstärka** mottagarens positiva bild av Älvkarleby kommun
- **förändra** uppfattningar som inte ligger i linje med hur vi vill upplevas
- **etablera** en plats i medvetandet hos personer utan direkta associationer eller bilder av Älvkarleby kommun.

Ökad attraktionskraft

För att skapa en attraktiv plats måste vi identifiera och visa det som särskiljer oss från andra - och våga ta ställning för det. Vi måste också våga välja bort vissa delar.

Hur vi agerar som helhet och enskilt påverkar bilden av Älvkarleby kommun. När bilden är tydlig, gemensam och enhetlig förstärks också förtroendet för Älvkarleby kommun.

Ett starkt varumärke bidrar till

- stärkt intern kultur
- engagerade människor och nya invånare
- fler besökare och en upplevelse av hög kvalitet
- ökad konkurrenskraft
- att företag vill etablera sig

Ett tydligt och välkänt varumärke motiverar också medarbetare att utvecklas och bli kvar, samtidigt som det underlättar rekryteringen av nya.

Prioriterade målgrupper och sammanhang

I en värld där människor snabbt kan förflytta sig både fysiskt och virtuellt, skapas ständigt nya möjligheter. Älvkarleby kommun är en harmonisk och naturnära plats. Samtidigt är stad, puls och omvärld lätt att nå.

Vi ska vara en attraktiv aktör för

- människor som redan bor, lever och verkar här
- företag och entreprenörer
- boendemarknaden
- besökare och gäster
- Medarbetare

Identitet

Identiteten beskriver vad varumärket står för. Den är en del av Älvkarleby kommuns historia, geografiska tillhörighet och förtroende och den ger varumärket legitimitet och attraktionskraft.

Värdegrunden

Varumärket definieras utifrån och in, men byggs inifrån och ut.

En uttalad och levande värdegrund stärker medarbetare och förtroendevalda i deras uppdrag, oavsett kompetens och ansvarsområde.

Vår värdegrund vägleder och inspirerar i förhållandet till oss själva och vår omvärld.

Mod, vilja, respekt och helhetssyn är värdeord och etisk kompass för hela organisationen.

Läs mer om värdegrunden i separat bilaga.

Varumärkets personlighet

Vår personlighet hjälper oss att identifiera och kommunicera en position som utgör kärnan i Älvkarleby kommun. Personligheten handlar om Älvkarleby kommuns egenskaper och karaktärsdrag.

Välkomnande

Skapar möjligheter för andra att upptäcka och uppleva nya saker som stimulerar flera sinnen. Får människor att må bra. Personlig. Engagerad.

Överraskande

Hittar ständigt nya positiva värden. Nyfiken. Drivande. Flexibel. Vågar sticka ut.

Trygg

Värnar om sitt ursprung och sin historia, samtidigt som det nya välkomnas. Vill genom sin breda kunskap dela med sig av sina samlade erfarenheter. Stolt. Positiv. Modern.

Varumärkets löfte

Löftet är en sammanfattning av allt vi lovar att åstadkomma för våra målgrupper.

Varumärkets löfte ska uppfyllas och upplevas hos mottagaren. Det är också ett stöd för all extern och intern kommunikation. Ytterst handlar Älvkarleby kommuns varumärke om att infria de förväntningar som vårt löfte skapar.

Älvkarleby kommuns varumärkeslöfte – Det oväntade

Älvkarleby har en lång, stolt historia och samtidigt en spännande position i nutiden.

Med nära natur, expansiva städer och resten av världen är det en plats där människor och företag kan trivas och växa. Här tar det sällan mer än en kvart, oavsett om du ska till affären, skolan eller tåget. Hemlängtan efter semestern eller bråttom hem efter jobbresan? Från Arlanda tar det 90 minuter tills du kan landa i din egen säng.

Öppet hav så långt ögat når. Stilla fjärd och lekfull älv. Rundslipade stenar eller sand mellan tårna? Platser som talar till både kropp och själ. Valfrihet och flexibilitet.

Med det oväntade menas att vi överträffar en förväntan. Det är en positiv utgångspunkt där vi ska jobba mot redan högt ställda förväntningar. Det oväntade ska därför inte användas som en slogan utan istället ska våra kommunikationsinsatser upplevas som oväntade, vi bryter normer och skapar uppmärksamhet. Därmed sticker vi ut genom bruset.

Löftet kan brytas ner i tre delar. I kommunikation mot olika målgrupper, kan olika delarna ha olika tyngd. Dessa delar bygger på våra styrkor men framförallt är detta egenskaper som är sanna. Vi ska medvetandegöra målgrupper om detta genom visa att vi överträffar deras förväntningar.

Nära

Vårt läge tillsammans med utmärkta kommunikationer gör att vi kan nå staden och dess utbud på 13 minuter. Dessutom tar det samma tid att nå Mellansveriges längsta sandstrand. Vår småskalighet bidrar till att människor kommer närmare varandra, man vet vad alla barnen heter som är på lekplatsen. Alla blir sedda. Bra kommunikationer med täta förbindelser till Uppsala, Arlanda, Stockholm och Gävle ger goda förutsättningar för fler att upptäcka Älvkarleby kommun. Detta, tillsammans med utbyggd IT-infrastruktur, medför även att här kan människor leva och verka som en del i en modern värld.

Vackert

Det vackra är kopplat till vår natur och vår plats, som är betydligt mer tillgänglig än hos andra. Tillgång till vatten finns i alla dess former – antingen via kusten, fantastiska sandstränder, i älvlandskapet eller vid fjärden. Med sina uppskattade naturmiljöer och orörda områden har Älvkarleby kommun platser som talar till både kropp och själ. Alla kan ta del av det vackra oavsett om man är besökare eller bor här. I dessa miljöer skapas möjligheter för människor att växa och utvecklas i sin egen takt.

Stolt

Stoltheten ligger i människan och dess mötesplatser. Få vet att kommunen har sett ut på samma sätt i 150 år men detta har svetsat samman oss. Vi har dessutom ett kultur- och fritidsliv som är stort i förhållande till vår storlek. Detta bidrar till en stolthet och engagemang hos våra medborgare. Eldsjälar, entreprenörer och föreningsmänniskor bygger ett samhälle som människor möts i och är stolta över. Viktigast är att de som har valt att bo, leva eller verka i Älvkarleby kommun känner att det är en plats som där man kan utvecklas eller bara vara.

I kommunikationen, när vi utformar material och budskap, så är detta den röda tråden. Det kan röra sig om allt från tryckmaterial, kampanjsidor på nätet, presentartiklar och evenemang. Nedan är en mer konkret beskrivning för hur man kan tänka när kommunikationen utformas mot olika målgrupper. Vad som är viktigt att ta i beaktande är det inte är texten nedan som ska vara i exempelvis ett tryckmaterial, det ska istället präglade eventuellt bildspråk och tonen i texten.

Invånaren:

Nära – Vi är nära till världen och vi har ett stort utbud att välja på tack vare detta. Det är dessutom smidigt att ta sig till olika platser tack vare en bra infrastruktur och god kollektivtrafik. Vi värderar att vi har nära till varandra, något som skapar ett tryggt samhälle där vi bryr oss om varandra.

Vackert – Våra invånare vet hur vacker kommunen är, nästan till den grad att man blir bortskämd. Våra klassiska naturtillgångar och då framförallt vattnet lyfts tydligt fram. Fallen, Rullsand och älven är centralt, men ska blandas med unika smultronställen eller perspektiv som inte är lika allmänt kända.

Stolt – Kommunens långa historia ger en känsla av samhörighet. Kommunens eldsjälarna ska lyftas och blir ambassadörer, vi är glada när det går bra för andra. Vi är även stolta över vårt bruk som präglat oss och som också genom automatisering och digitalisering, lämnar bruksmenaliteten och Jante bakom oss. Vår kulturhistoria är lång och ska lyftas, där Dagerman och det fria ordet är en betydande del. Hos oss kan man bara vara och vi välkomnar andra.

Besökaren:

Nära – Vi är en del av Storstockholmsregionen, tack vare effektiv spårbunden trafik. Man kan göra dagsutflykter eller bo på våra fina boenden. Vi har en fantastisk natur och även om det finns många andra kommuner som har det, skiljer sig vår natur i att den är så tillgänglig. Kliv av tåget och gå ut i naturen. Småskaligheten kombinerat med kommunikationer gör att besökaren kan nå våra attraktioner snabbt, men även de som finns i vårt närområde utanför kommunen.

Vackert – Klassiska naturtillgångar lyfts tydligt fram. Dock är fokus på att överraska och att använda våra kontraster, skog och älv. Fokus på upplevelser och människor som nyttjar det vackra.

Stolt – Det visar sig att genom att vi vågar sticka ut. Vi är modiga. Vår kulturhistoria är viktig, där Dagerman och det fria ordet är en betydande del.

Företagaren:

Nära – Eftersom vi är nära det mesta, har man tillgång till en stor marknad. I den mindre kommunen blir medarbetare mer trogna. Tätortsnära industrimark finns och genom att det byggs mer bostäder i Skutskär, skapas förutsättningar mer serviceföretag och möjlig arbetskraft.

Vackert – Besöksnäringen som är en prioriterad bransch lyfts särskilt, men även byggbranschen som både är stark i kommunen och bidrar till attraktiva bostäder.

Stolt – I Älvkarleby kommun är det tillåtet att vara skicklig. Investeringar eller affärer som görs i kommunen, blir vi alla glada över.

Framtida medarbetare:

Nära – Vi har alltid nära till chefen och aldrig mer än tre chefsled till kommundirektören. Detta skapar förutsättningar för delaktighet och påverkan. Bor man i kommunen så är det lätt och enkelt att promenera eller cykla till jobbet. Eftersom kommunikationerna är så bra, kan man bo nästan var som helst i länet eller Gästrikland och jobba hos oss.

Vackert – Klassiska naturtillgångar lyfts tydligt fram. Oavsett om man jobbar i hemtjänsten och ofta ser det vackra ofta eller om man har en kontorstjänst och åker och lunchar i Älvkarleby så ser man ett värde som ger det lilla extra.

Stolt – Vi är stolta att jobba i Älvkarleby kommun. Detta gör vi genom att vi lever vår värdegrund. Vi lyfter duktiga medarbetare.